



RESPONSABLE DE COMMUNICATION EN ENTREPRISE

CODE ROME E1103

Tes activités

Tu es la personne qui s'assure que l'image d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit brille et fait parler d'elle. Avec ta créativité et ton énergie, tu es au cœur de toutes les stratégies pour promouvoir l'entreprise, que ce soit en interne ou en externe. De manière dynamique, tu jongles entre les réseaux sociaux, les campagnes publicitaires, les relations presse et les événements, tout en restant à l'affût des tendances digitales pour rester à la pointe.

Tes missions sont variées :

- ▶ Tu crées une stratégie sur-mesure pour développer l'image de l'entreprise, que ce soit à travers des campagnes média, des événements ou la communication digitale,
- ▶ Tu pilotes les comptes Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook et autres, pour faire grandir la notoriété et animer la communauté. Tu supervises la production de contenus (articles, vidéos, visuels) pour diffuser des messages percutants et originaux,
- ▶ Tu gères les relations avec les médias et les influenceurs pour multiplier les retombées positives et maximiser la visibilité. Tu montes des événements (lancements, conférences, salons) qui marquent les esprits et renforcent la notoriété de la marque,
- ▶ Tu t'assures que les collaborateurs soient informés et engagés via des newsletters internes, des événements d'entreprise et des projets RH,
- ▶ Enfin, tu restes attentif(ve) aux tendances du marché, analyses des performances et ajustements stratégiques pour toujours rester en avance.

Les compétences attendues

- ▶ Maîtrise des outils de communication : tu connais sur le bout des doigts les logiciels de création graphique, les outils de gestion de réseaux sociaux et les plateformes publicitaires,
- ▶ Gestion de projet : organisé(e) et multitâche, tu gères plusieurs campagnes et événements en même temps, sans te perdre dans les détails,
- ▶ Qualités rédactionnelles : tu es à l'aise pour écrire des contenus accrocheurs, que ce soit pour un post Instagram, un communiqué de presse ou une présentation interne,
- ▶ Connaissance en stratégie digitale : tu maîtrises les réseaux sociaux, référencement naturels et payants, emailing, analyses de performances...,
- ▶ Un bon niveau d'anglais est désormais indispensable !



RESPONSABLE DE COMMUNICATION EN ENTREPRISE

CODE ROME E1103

Ce métier est pour toi si



- ▶ Tu fais preuve de réactivité pour t'adapter rapidement face à un imprévu, et réajuster une stratégie si besoin,
- ▶ Tu es créatif(ve),
- ▶ Tu as une bonne aisance orale, pour défendre tes points de vue.

Tes évolutions possibles



Ton évolution dépend de la taille de la structure qui t'emploie. En effet, dans une petite entreprise, ton expérience te permettra de gagner en polyvalence. Dans une grande structure, tu pourras prétendre à plus de responsabilité en devenant directeur(trice) de la communication.

Les avantages et les inconvénients du métier



AVANTAGES

- ▲ Des situations et domaines d'application très variés : aucune monotonie du quotidien
- ▲ Des perspectives d'évolution professionnelle et salariale très attractives

INCONVÉNIENTS

- ▼ Des niveaux de salaire très variables selon les régions et les employeurs
- ▼ Une grande amplitude horaire : heures supplémentaires fréquentes

Les entreprises qui recrutent un(e) responsable communication



Le panel d'employeurs potentiels des responsables communication est vaste, puisque toute organisation recherche leurs compétences : grandes entreprises, associations et ONG, organismes publics...

Salaire *

▶ 2 500 € brut mensuel moyen

Niveau d'études

▶ Bac+5 (Niveau 7)

Impact environnemental



*NB : Les informations fournies dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Elles dépendent de facteurs variables tels que l'expérience acquise, les caractéristiques de l'établissement concerné ainsi que d'autres éléments contextuels qui peuvent influencer les données.



Retrouvez les fiches des Fabuleux métiers sur le site 20000emplois.fr